

2019 미국 국제 Surface Show Event

1. 전시회 개요

- 개최일시 2019년 1월 23일 - 25일
- 개최장소 Mandalay Bay Convention Center, NV, USA (미국, 네바다 주)
- 전시규모 450,000sqm, 800개의 브랜드 예정, 100개 국에서 참가 및 참관 예정
- 웹사이트 www.intlsurfaceevent.com/en

■ 주최기관 **informa**

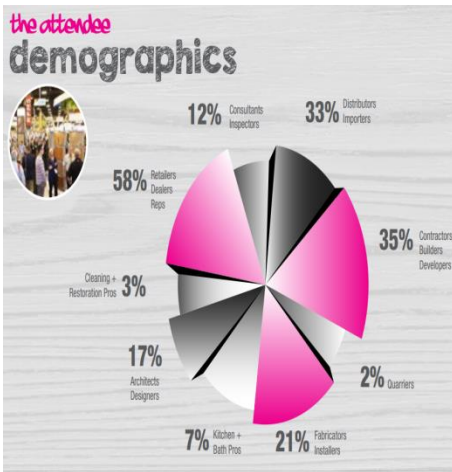
- 전시특징 - Surfaces, StonExpo, Marmomac, TileExpo가 한 번에 개최되는 Mega Event
- 건설 관련 전시회 중 제품, 서비스, 교육 및 데모를 포함한 전시회로 유일함
- 북 아메리카에서 가장 큰 바닥재 이벤트로 많은 바이어들과 참가사가 함께해 제품 뿐 아니라 세계적인 트렌드를 한 눈에 확인할 수 있는 최적의 장소
- SURFACES show의 공식 스폰서는 WFCA(the World Floor Covering Association)으로 산업의 가장 큰 이익단체로서 바닥재 관련 유통업자, 계약 전문가, 생산자들이 북 아메리카 전역에 영향을 미침
- 전시품목 하드웨어, 타일, 카펫, 도구, 장비, 라미네이트, 석재, 설치 장비, 제품, 탄성재, 깔개, 러그, 마감재, 보존재, 콘크리트, 벽재, 창호, 청소, 유지도구, 싱크, 소프트웨어, 장식 하드웨어, 비즈니스 장비, 환경 시스템 등
- 부스가격 Space 임차료 (9 sqm) USD 3,920 (VAT 미포함) / 2018년도 기준
기본 조립 부스는 차후에 안내



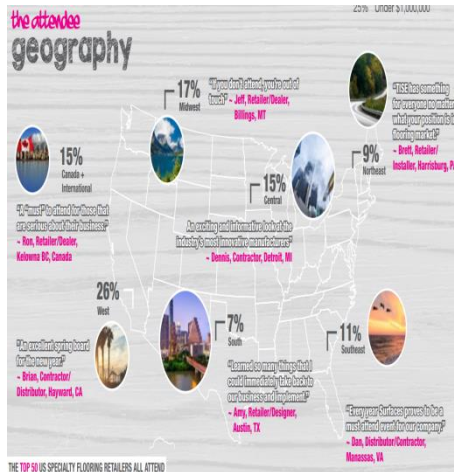
▶ 2018 미국 TISE 사진

2. 지난 전시회 결과

- 개최일시 2018년 1월 30 – 2월 1일
- 개최장소 Mandalay Bay Convention Center, NV, USA (미국, 네바다 주)
- 전시규모 450,000sqm, 801개 업체(197개 신규 참가업체), 80여개국가, 참관객 지난 해 대비 12% 증가
- 바이어 분석 직종별 : 유통업자, 계약자, 개발 관계자, 수입업자, 설치/조립 업자 등
국가별 : 미 서부, 미 중부, 캐나다 외 다른 나라



▶ 직종별 참관객



▶ 국가별 참관객

53 %	Hardwood
49 %	Tile
46 %	Carpet
44 %	Tools/Equipment/Machinery
43 %	Laminates
42 %	Stone
35 %	Installation Products
32 %	Countertops
31 %	Resilient
30 %	Underlayment
25 %	Rugs
15 %	Training
14 %	Refinishing/Restoration
14 %	Wall/Window Coverings
14 %	Sinks
13 %	Decorative Hardware
12 %	Concrete
12 %	Cleaning/Maintenance
12 %	Software
10 %	Business Equipment
8 %	Safety Equipment
6 %	Associations/Media
6 %	Freight Forwarding
4 %	Environmental Systems

▶ 바이어 관심 제품

3. 티켓 바이어

- 바이어 관심 제품 하드웨어, 타일, 카펫, 공구, 라미네이터, 석재, 설치 장비 등
- 관련 최신 시장 동향

- 미국 건설시장 전문 조사기업인 Dodge Data & Analytics는 2018년 미국 건설시장 규모를 3% 상승한 7,650억불로 예상
- 2018년에 적절한 고용성장이 예상되고, 장기 금리는 약간의 상승 움직임이 있지만, 크지 않을 것으로 예상
- 상업용 부동산에 대한 시장 자본이 2017년 만큼 강하지 않을 것이지만, 주 정부와 지방 정부의 채권 이 재원조달을 뒷받침하여 양호한 상태일 것
- 투자 잠재력과 관련이 있는 세계개혁과 연방 인프라 계획은 아직 불확실
- 주택 부문은 4%, 비 거주 부문은 2% 성장이 예상되는데 비 건축 부문은 2년 후부터 감소할 것으로 보임
- 공공공사는 2017년 1%보다 증가한 3% 성장이 예상