


The 4rd Cambodia Architect & Decor 2019



“생활수준 향상, 고급주택 증가 추세 반영한 듯 다양한 제품 및 디자인을 선보이는 전시회”

전시회 개요

- 개최일시 2019년 6월 06일 – 08일
- 개최장소 Diamond Island Convention & Exhibition Center, PHNOM PENH, CAMBODIA(캄보디아)
- 전시규모 10개국, 150 개 업체, 4,309바이어 방문
- 웹사이트 <http://www.cambodiaarchitectdecor.com/home>
- 주최기관  ICVeX
- 전시특징 – 주제 “더 나은 주거와 일터를 위한 디자인”
 - 전시회에 마련된 네트워킹 디너 등 다양한 행사 참여를 통해 **현지 유통업체들과 파트너십 창출 기회**를 가질 수 있음.
 - 시장 최신 동향파악 유리, 현재 캄보디아 진출해 있는 외국 기업의 추세를 확인할 수 있는 중요 행사.
 - Cambodia Architect & Decor 는 10개국, 100여개사의 브랜드를 전시 **80%가 태국 업체**, 그 다음으로 중국업체.
- 전시품목 부동산, 건축자재, 디자인, 가구 및 장식, 공구 및 설비, 페인트, 바다재, 단열재, 밀폐제, 욕실, 타일, 배선, 배관, 보안시스템
- 부대행사 디자인 이노베이션 세미나
캄보디아 건축 네트워킹 디너 파티
- 바이어 분석 건축업자, 대리점, 무역 도소매업, 엔지니어, 인테리어 디자이너, 호텔&리조트 오너, 부동산업자 등
- 바이어 국가 중국,프랑스,인도,인도네시아,일본,말레이시아,필리핀, 대한민국, 싱가포르,태국,대만,미국,베트남,스위츨랜드

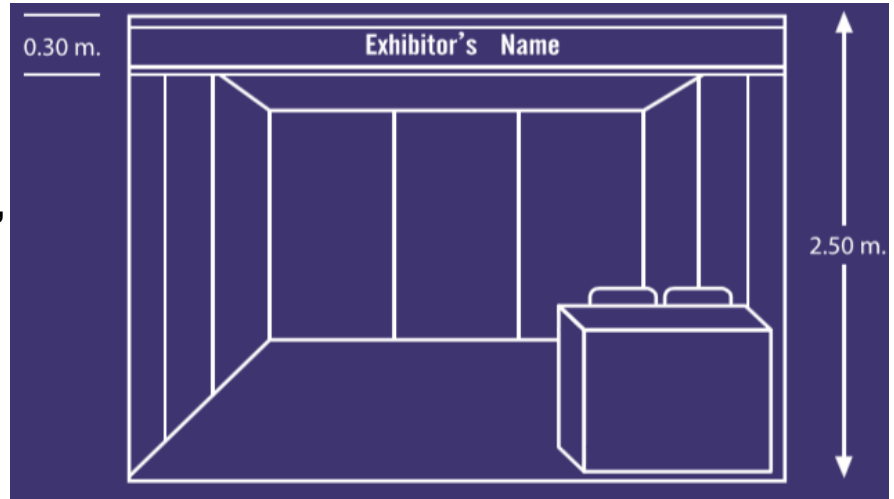
전시회 참가비

■ 독립 부스(최소 18sq.m) USD 290 / sq.m * 18 = **USD 5,220**

■ 기본 조립 부스 (최소 9sq.m) USD 320 /sq.m * 9 = **USD 2,880**

• 포함 내역 :

카펫, 간판, 의자 2개,
형광등 2개, 벽체(흰색),
리셉션데스크 1개,
쓰레기통 1개,
콘텐츠 1개



관련 최신 시장 동향

- 캄보디아는 연평균 GDP 성장률 **7%** 대로 빠르게 성장 중, 그에 따른 산업화 및 도시화로 **인프라 확충에 집중**.

- 도시 계획 및 건설토지관리부(MLMUPC)에 의하면, 2000년 부터 2017년 까지 378억 달러 규모, **총 3만 9903건의 건설 프로젝트가 승인됨**.

- 2017년 캄보디아 정부가 승인한 건설 프로젝트는 3052건이며, 이는 전년 대비 **약 22% 상승한 수치**.

- 건축자재, 인테리어, 가구 등 가격 경쟁력을 앞세운 중국산, 태국산이 우세하나 중산층 이상을 타겟으로 고급 수입자재 및 인테리어 제품의 수요도 점차 증가 추세. **차별화된 디자인과 품질로 중·고가 틈새시장을 공략하는 전략 필요**

- 캄보디아는 2017년 11월 기준 지난 10년 동안 연평균 GDP 성장률이 평균 **7%가 넘는 경제 성장**을 누리고 있으며, 2010년 10억 달러에도 미치지 못하던 건설시장이 2017년에는 **12배에 이를 전망**

- 중국의 캄보디아 건설시장 진출은 **중국의 일대일로 정책에 힘입어** 캄보디아 인프라 건설과 주택시장에 집중함에 따라 차별화 필요

- 캄보디아 기간시설 투자추진 현황을 분석해 우리 업계가 활용할 수 있는 틈새시장 분야를 모색 및 동남아 화교 기업과 공동으로 추진할 수 있는 분야도 적극적으로 발굴하는 노력 필요