



**WorldBuild**  
India

## 2018 인도 국제건축박람회

### 1. 전시회 개요

- 개최일시 2018년 4월 19일 – 21일
- 개최장소 BOMBAY EXHIBITION CENTRE, Hall 1, Goregoan (E) Mumbai, India (인도, 뭄바이)
- 웹사이트 <http://www.interstroyexpo.com/en-GB/>
- 주최기관 

ABEC  
ASIAN BUSINESS EXHIBITION  
& CONFERENCES LTD.
- 전시특징 모스빌드의 주최사인 ITE 에서 주관하는 전시회  
인도의 선도 B2B 건설 분야 전시회
- 전시품목 Building Materials & Equipment's, Hardware & Tools, Electrical & Lighting  
Plumbing & Pipes, HVAC & Refrigeration, Elevators & Escalators, Water Technologies,  
Gates & Automation, Office & home automation, Safety, Security & Fire Protection
- 광고효과 주최사 자체 내 'WorldBuild India' 바이어 매칭 프로그램 등록 가능
- 부스가격 기본패키지부스(9sqm) USD 3,645 + 참가비 USD 230 = **USD 3,875 (부가세 미포함)**  
\*\* 위치에 따라 surcharge 발생 가능



▲ 2017년 WorldBuild India 사진



## 2. PRODUCT CATEGORIES

### WORLDBUILD

Building Materials & Equipments  
Hardware & Tools  
Electricals & Lighting  
Gates & Automation  
Plumbing & Pipes  
Air Conditioning & Refrigeration  
Elevators & Escalators  
Safety & Fire Protection  
Home Automation  
Water Technology

### ROOF INDIA

Roofing Systems  
Metal Roofing Sheets  
Polycarbonate Roofing Sheets  
Colour Coated Steel Sheets / Coils for Roofing  
Pre - engineered Buildings / Metal Buildings  
Light Gauge Steel Buildings  
Clay Roof Tiles / Roofing Shingles  
Architectural Cladding  
Structural Steel for Roofings / Metal Buildings  
Machinery for Roofing  
Spaceframes  
Tensile Fabric Architecture  
Green Roofs Techology  
Roof Waterproofing  
Roof Insulation  
Turbine Ventilators  
Software for Structural Steel / Roofing  
Roofing Fasteners  
Fall Arrest Systems  
Aerial Access Platforms

## 3. 타켓 바이어

■ 주요 타켓 바이어 **Managers and specialists of wholesale, retail and construction companies**

■ 바이어 관심품목 Building materials, Finishing materials, Building equipment & tools

### ■ 관련 최신 시장 동향

- 인도 건설시장은 2014~2020년까지 연평균 성장률 12%를 보여 시장규모가 542억 달러에 이를 전망
- 2014년 9월 해외직접투자가 가능하지 않았던 도시 철도 인프라 투자 100% 허용 등 규제를 완화함. 이에 따라 건설 시장이 되살아나며 관련 장비 수요가 상승
- 2025년도에 세계 인구가 가장 많을 것으로 조사됐으며, 2030년도 노동가능인구가 100만 명이 넘을 것으로 조사됐음. 또한, 많은 사람들이 시내로 몰리고 있으며 이에 많은 거주지가 필요
- 2014년도 9월 24일 모디 총리는 'Make In India' 정책을 실시하며 현지 제조 및 생산을 권장. 이로 인해 많은 일자리 창출 및 건설업이 봄을 일으킴