

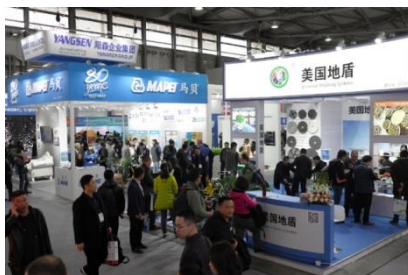
2018 아시아 콘크리트 전문 건설 기계 박람회

1. 전시회 개요

- 개최일시 2018년 11월 8일 – 9일
- 개최장소 Shanghai New International Expo Centre, Shanghai, China (중국, 상해)
- 전시규모 6,000sqm 900 여개 업체
- 웹사이트 <http://en.wocasia.cn/>

■ 주최기관 **informa**
exhibitions

- 전시특징
 - 전통 있는 미국 World of Concrete의 아시아 Edition이 상해에서 런칭
 - 콘크리트 관련 산업을 한 눈에 볼 수 있는 최대 규모의 쇼
 - 세계에서 참관객이 참가하는 박람회로서, 전시 기간동안 콘크리트 관련 다양한 세미나 개최
 - 콘크리트, 건설 기계, 석재 등 건설에 필요한 총체적인 것들을 모두 포함하는 건설 박람회
- 전시품목
 - Material Handling(Truck, Loaders, Backhoes, Mini-excavators, Concrete pumps, Site prep etc)
 - Repair & Demolition(Hydrodemolition equipment, Waterproofing, Coatings removals equipment etc)
 - Concrete Surfaces & Decorative(Coatings & sealants, Polishing equipment, Stains, Molds etc)
 - Precast(Wet-cast equipment, Hollow-core equipment, Dry-cast equipment)
 - Concrete Masonry(Admixtures, Curing systems, Equipment & supplies, Pigments etc)
- 부스가격 기본패키지부스(9sqm) USD 2,025 (부과세 별도)
(카펫, 벽체, 간판, 상담 테이블 1개, 의자 2개, 조명 2개, 콘센트 1개, 클리닝 및 보안 서비스)



▲ 2017년 World of Concrete Asia 사진

2. 지난 전시회 결과

- 개최일시 2017년 12월 4일-6일
- 개최장소 Shanghai New International Expo Centre (중국, 상해)
- 전시규모 43,000sqm 712업체 약 31,000명
- 바이어 분석 직종별 건설 관계자, 유통업계, 개발업자, 인테리어 전문가, 제조업자, 언론 등
- 전시품목 Material Handling, Repair & Demolition, Concrete Surfaces & Decorative, Precast, Concrete Masonry, Concrete Reinforcement

3. 타겟 바이어

- 바이어 관심품목 **Concrete General, Flooring, Mortar & Aggregate**

■ 관련 최신 시장 동향

- 인프라 투자 및 확장에 독립법인이 자체 운영하면서 좀 더 합리적인 건설 시장이 예상
- 철강업계에서는 중국의 신규 건설 수주 금액 증가 및 재정지출 증가율 확대가 이뤄질 경우 수요 예측치 달성은 무난할 것으로 예측
- 금융과 환경 규제가 부채를 억제하면서 주택과 인프라 건설 둔화를 유발할 수 있다고 함
- 중국 내 굴삭기 판매량 호조에 직접적인 영향을 미치는 정부 주도의 인프라 투자를 살펴보면, 2020년까지 인프라 투자는 18조 8천억 위엔이 투입돼 직전 기간의 지출규모인 13조 4천억 위엔을 크게 넘어설 전망

