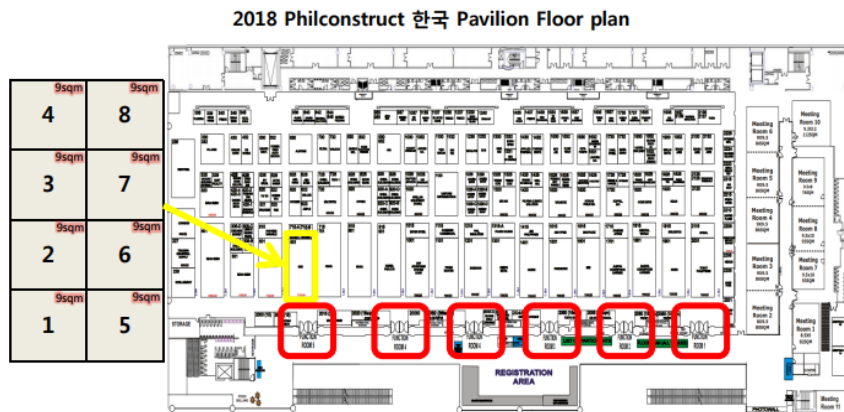


# 2018 필리핀 국제건축 및 기술 박람회

## 1. 전시회 개요

- 개최일시 2018년 11월 08일 - 11일
- 개최장소 SMX Convention Center, World Trade Centre Metro, Trade Trading Centre (필리핀, 마닐라)
- 전시규모 50,000sqm, 23개국 1,589개 업체, 80,012 바이어 방문
- 웹사이트 <http://www.philconstructevents.com/>
- 주최기관 Guangzhou Auch Exhibition Services Co., Ltd.
- 전시특징
  - 4개의 venue 에서 동시에 열리는 27회 필리핀 국제건축박람회
  - 건설산업 마켓수요를 직접 느낄 수 있고, 필리핀 건설업자협회와 공동주관 전시회로 바이어와 참관 객의 수가 해마다 증가
- 전시품목 건설장비 & 기술, 건축설비 & 공구, 건자재, 인테리어, 마감재 등
- 부스가격 기본 패키지 부스 USD 4,032/부스(9sqm)
  - \*\* 포함 내역 : 벽체, 간판, 카펫, 전기(220V), 조명 2개, 테이블 1개, 의자 2개
- 독립 부스 USD 420/sqm (54 sqm 이상 가능)



## 2. 지난 전시회 결과

- 개최일시 2018년 01월 06일 - 09일
- 개최장소 SMX Convention Center, World Trade Centre Metro, Trade Trading Centre (필리핀, 마닐라)
- 전시규모 50,000sqm, 21개국 1,235개 업체
- 바이어 분석 Contractor / Sub-contractor, Architecture & Design, Engineering, Service Provider
- 전시품목 건설장비 & 기술, 건축설비 & 공구, 건자재, 인테리어, 마감재 등

## 3. 타켓 바이어

- 주요 타켓 바이어 필리핀 대형 유통업체, 딜러, 인테리어업체, 관련프로젝트 개발자
- 바이어 관심품목 건설기계, 장비, energy-saving 제품 등

### ■ 관련 최신 시장 동향

- 필리핀이 현재 인프라 확충을 최우선 선결과제로 삼아, 2017년 인프라 예산을 증액하면서 관련 프로젝트가 꾸준히 증가할 것으로 전망됨. 이에 따라 건설업, 전기, 숙박 등이 성장할 것으로 예상
- 제품의 70%를 수입에 의존해 수입제품에 대한 거부감이 적고 인종이 다양하고 외국인이 많이 거주해 다양한 상품의 테스트 시장으로도 손색이 없음
- 현재 외국 기업은 외자를 통한 건설에 특별 면허를 받고 직접 진출이 가능하지만, 정부 수주나 관급 공사인 경우 일반 면허를 취득해야 하나 조건이 까다롭고 시일이 오래 걸려 사실상 인프라 건설을 위한 면허 취득은 거의 불가능한 상황임. 따라서 외국 기업이 인프라 건설로 진출 시 현지 기업과 컨소시엄 또는 조인트벤처가 상시 필요함
- 또한 건설기계, 자재, 장비 및 시설 등 관련 분야 협력기업의 동반 진출 기회도 증가하는 등 필리핀 건설 진출에 있어 긍정적인 영향이 있을 것으로 전망됨



▲ 2018년 1월 Philconstruct 사진