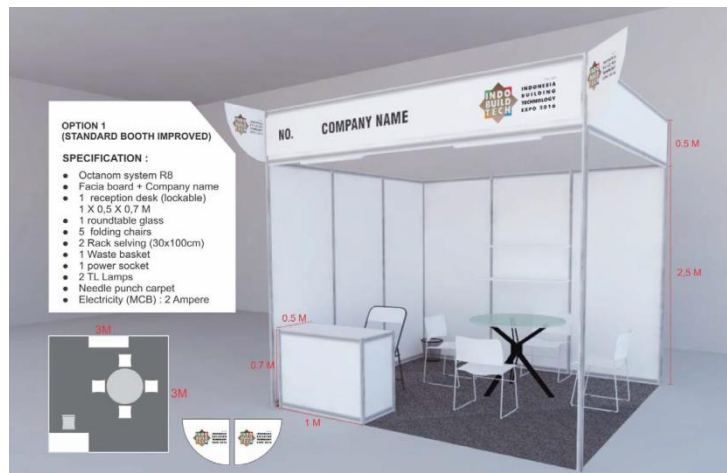


2018 인도네시아 국제 건설, 건축 & 기술 박람회

1. 전시회 개요

- 개최일시 **2018년 5월 2일 - 6일**
- 개최장소 **Indonesia Convention Exhibition(ICE) (인도네시아, 자카르타)**
- 전시규모 **50,000sqm, 19개국 520개 업체**
- 웹사이트 www.indobuildtech.com
- 주최기관 
- 전시특징 - Indobuildtech Expo 2016 Jakarta 는 14번에 걸쳐 개최된 역대 쇼 중 가장 큰 규모로, 500개가 넘는 업체들이 전시.
- 전시기간 중 다양한 비즈니스 프로그램 주관
- 전시품목 **건축용 철물, 건설 / 기계전자장비 / 건설 중장비, 마감재 / 조경산업 / 창호재 / 블라인드 / 페인트, 코팅 / 위생도기 / 타일, 석재 / 인테리어 제품 / 장식재, 카페트 / 냉난방기 전반 / 환기설비 / 배관, 펌프 / 수영장, 사우나, 스파**
- 부대행사 **GAPENSI 연간 의회
Smart City Forum, Architects Diaspora Forum, Sport Facilities Forum, Architects Clinic
Interior Clinic, Associations Forum**
- 부스가격 **기본 패키지 부스 USD4,628.25/1부스(9sqm) 독립부스 USD4,192.65/1부스(9sqm)**



2. 지난 전시회 결과

- 개최일시 2017년 5월 17일 - 21일
- 개최장소 Indonesia Convention Exhibition, ICE - BSD City, Indonesia
- 전시규모 50,000sqm, 19개국 527개 업체
- 바이어 분석 지역별 - East Jakarta, West Jakarta, North Jakarta, Tangerang, South Jakarta 등
- 전시품목 2017 전시품목과 동일



▲ 2016년 IndoBuildTech 사진

3. 타겟 바이어

- 주요 타겟 바이어 인도네시아 건설협회, 대형유통업체, 딜러, 수입업자, 건축업자 등
- 바이어 관심품목 알루미늄 판넬, 인테리어 가구, 지붕재, 건축용 유리, 파이프, 콘크리트 제품 등
- 관련 최신 시장 동향

-인프라사업 본격화에 따라 활성화될 것으로 예상되는 건설업분야도 유망함. 2017년 10월에 국회를 통과한 2017년 인도네시아 예산안에서 인프라 관련 예산은 346조 루피아에서 377조 루피아로 약 11% 증가함

-OECD 국가 중 경제성장률이 가장 큰 나라 중 하나로 성장율이 6%를 상회하는 만큼 건설, 건축시장의 성장율도 큰 편임. 많은 국가들이 인도네시아 건축 산업을 눈독 들이고 있으며, 현재는 중국산이 거의 대부분임. 그만큼 한국 업체들에게는 매력적인 시장이자 성장 가능성이 큰 시장임.

-2015년 말부터 출범함 ASEAN 경제통합공동체(AEC)에 따른 인프라 개발 필요성, 2018년 아세안 게임 개최 준비, 2019년 현 조코위 대통령 임기 말까지 완료해야 하는 각종 인프라 프로젝트들의 시한 촉박성으로 2017년에는 본격적으로 인프라 예산 집행이 이뤄질 것으로 보임.