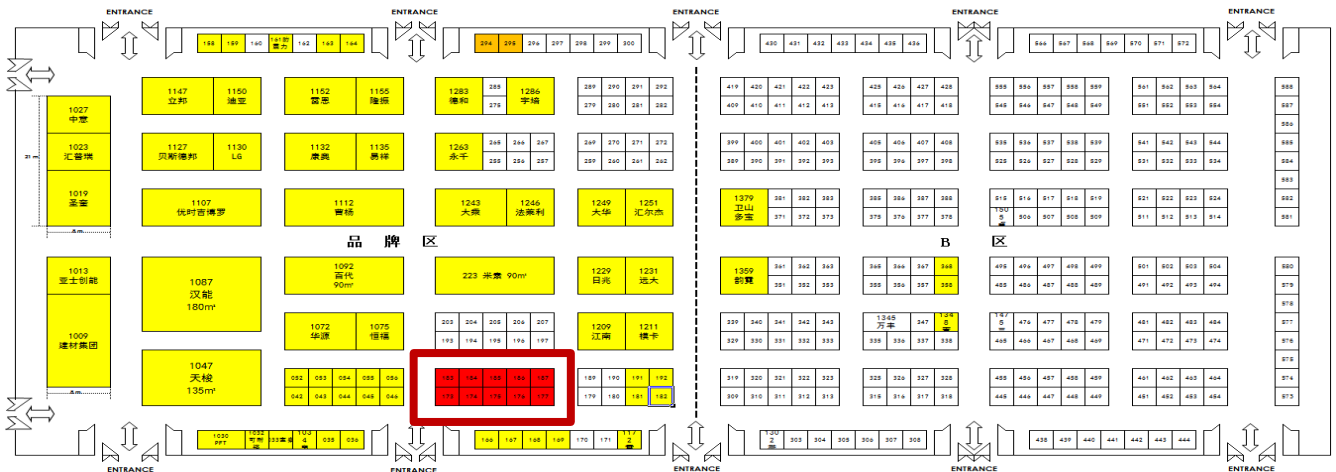


2018 상해 국제 친환경 건축박람회

1. 전시회 개요

- 개최일시 2018년 7월 18일 - 20일
- 개최장소 Shanghai New International Expo Center, Shanghai, CHINA(중국, 상해)
- 전시규모 80,000sqm 1,000개 업체 약 100,000 명 이상
- 웹사이트 <http://www.expojc.com/>
- 주최기관 WORLD EXPO (GROUP)
- 전시특징
 - 세계 최고의 소비국인 중국, 그 중에서도 경제의 중심인 국제 도시인 상해에서 열리는 만큼 우수한 해외업체와 바이어가 대거 참가.
 - 특히 자사의 제품을 중국 및 해외에서 오는 바이어와 관련 업계, 참가객을 대상으로 홍보하며 국제무역 통로를 개척할 수 있는 좋은 기회.
 - 제 19차 중국 공산당 총회에서 제시한 '생태 문명 개혁 가속화와 아름다운 중국 건설'에 관한 지침과 정책을 이행한 전시회
- 전시품목 에너지 절약 관련 제품 / 물 절약 기술 및 설비 / 대체에너지 설비 및 제품 / 건축 공구 및 설비 장비 / 신건설 구조 기술 / 도어 및 창호재 / 블라인드 / 바닥재 / 주방시설 및 장식재 / 건축 벽돌 / 욕실설비/ 도기재 / 계단 / 수영장 설비 / 도료 / 방수재 / 강철 / 플라스틱 복합판재료 / 강화유리 / 파이프 / 건축 및 장식의 석재 / 건축장식금속 / 건축 설비 및 시공기구
- 부대행사 International Green Building Frontier Technology Development Forum
Industrialization Development Tendency of Interior Construction Seminar
HUANG SHI GONG JIANG Sealant Launch Event 등

■ 부스위치



2. 지난 전시회 결과

■ 개최일시 2017년 7월 5일 - 7일

■ 개최장소 Shanghai New International Expo Center, Shanghai, CHINA(중국, 상해)

■ 전시규모 150,000sqm, 18개국 1,020개 업체

■ 바이어 분석 중국유통업체, 중국 건설조합, 정부, 관련산업 관리부서, 디자인 조합 등

Domestic Visitors

East China 73%
North China 11%
Middle China 6%
South China 4%
North East China 3%
South West China 2%
North West China 1%



Overseas Visitors

Asia 76%
North America 10%
Europe 7%
Australia 4%
South America 2%
Africa 1%



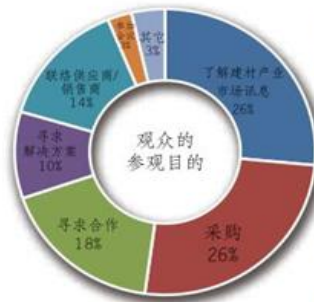
Professions of Visitors

Marketing/Sales 22%
Purchase 21%
Management 19%
Production/Manufacture 12%
Tech Engineer 11%
Designer 7%
Broadcast/Promotion/Media 4%
Others 4%



Purpose of Visitors

Knowing Market Information of Building Materials 26%
Purchase 26%
Seeking Cooperation 18%
Seeking Solutions 10%
Contact with Suppliers/sellers 14%
Attend Meetings 3%
Others 3%



3. 타켓 바이어

■ 주요 타켓 바이어 중국건축, 건설협회, 유통업체, 딜러, 수입업자, 건축가, 인테리어업체 등

■ 바이어 관심품목 Energy saving & Advanced building materials,

■ 관련 최신 시장 동향

- 인프라 투자 및 확장에 독립법인이 자체 운영하면서 좀 더 합리적인 건설 시장이 예상
- 철강업계에서는 중국의 신규 건설 수주 금액 증가 및 재정지출 증가를 확대가 이뤄질 경우 수요 예측치 달성은 무난할 것으로 예측
- 금융과 환경 규제가 부채를 억제하면서 주택과 인프라 건설 둔화를 유발할 수 있다고 함
- 중국 내 굴삭기 판매량 호조에 직접적인 영향을 미치는 정부 주도의 인프라 투자를 살펴보면, 2020년까지 인프라 투자는 18조 8천억 위엔이 투입돼 직전 기간의 지출규모인 13조 4천억 위엔을 크게 넘어설 전망