

BuildTech Asia 2018

International Building Technology Expo

22 - 24 OCTOBER 2018 | Singapore EXPO Hall 3 & Max Atria | www.buildtechasia.com

2018 싱가포르 국제 건축 및 건설기술 박람회

1. 전시회 개요

■ 개최일시 2018년 10월 22일 - 24일

■ 개최장소 Singapore EXPO Hall 3 & MAX Atria

■ 전시규모 15,000sqm, 300 업체, 20개국, 10,000 명 이상의 방문객

■ 웹사이트 <http://www.buildtechasia.com/>

■ 주최기관



■ 전시특징 - 건축 자재 뿐 아니라 건설 장비 및 기계, 그리고 기술까지 아우르는 전시회

- 싱가포르 건설청(BCA)이 후원하는 전시회

- 박람회 기간 중 다양한 행사에 바이어의 집중도와 B2B 바이어 참관율이 높음

- 동 기간에 Facilities Management Solutions Expo(설비 관리 솔루션 박람회)가 co-located 전시회로 함께 진행

- Facility Management Conference가 부대행사로 진행

■ 참가업체 국가 브루나이, 캄보디아, 말레이시아, 싱가포르, 태국, 베트남, 중국, 한국, 대만, 오스트리아, 독일, 아일랜드, 이탈리아, 스위스, 미국

■ 부스 가격 기본 패키지 1 부스 USD 6,180 / 12sqm

** 포함내역 : 벽체, 간판, 카펫, 전기, 조명 2개,

인포데스크 1개, 의자 2개, 쓰레기통

** 코너 부스 추가 비용 USD 143



■ 전시 품목 Onsite Construction Machinery & Equipment,
Productive Technologies, Building Material & Architectural Solutions,
Quality Finishes, Facilities Management

FEATURING BTA 2018 - FM VILLAGE



Facilities Management

- Air-Conditioning Mechanical Ventilation (ACMV)
- AV Equipment
- Cable Management & Accessories
- Energy Movement
- Environmental Management
- Security Solutions

WHAT'S MORE...



Onsite Construction Machinery & Equipment



Productive Technologies



Building Materials and Architectural Solutions



Quality Finishes



2. 지난 전시 결과

- 개최일시 2017년 10월 24일 - 26일
- 개최장소 Singapore EXPO Hall 3 & MAX Atria (싱가포르)
- 전시규모 15,000sqm, 15개국, 133개 업체

TOP 5 REASONS TO VISIT

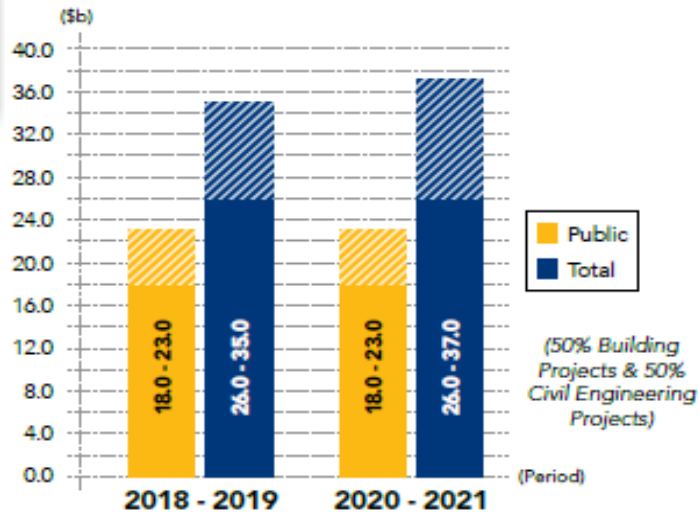


3. 전시 예상 규모 및 시장 수요

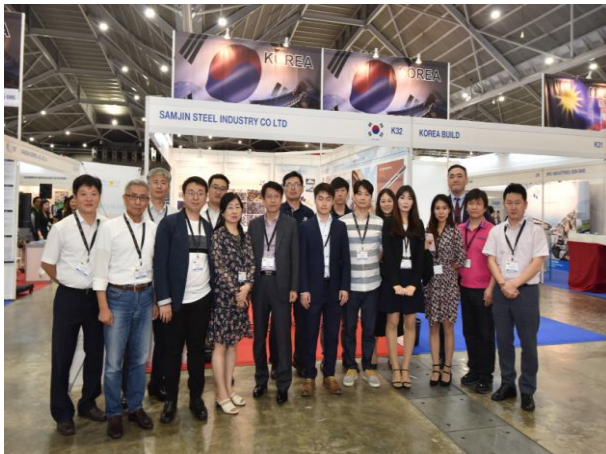
Construction Demand Forecast For 2018 - 2021 (Average Annual Demand)

FACTS & FIGURES (2018 Projection)

Gross Exhibition Space	15,000 sqm
Exhibiting Brands	300
Participating Countries	20
Visiting Attendees	10,000
Visiting Countries	40



Source: <https://www.bca.gov.sg/Infonet/others/forecast.pdf>



▲ 싱가포르 국제 건축 및 건설기술 한국관 사진

4. 관련 시장 동향

■ 주요 타켓 바이어 **건축가, 건설협회, 유통업체, 딜러, 수입업자, 건축가, 인테리어업체 등**

1. 싱가포르, 대규모 공공인프라 투자 증가 및 시장 활성화 전망

- 싱가포르 건설청에 따르면, 2016년 기준 싱가포르 건설시장은 약 26.06억 불 규모로 추산되며, 2017년에 이르러서는 31.5억 불로 성장 예상
- 특히 공공 인프라 건설 부문의 시장 규모가 2016년도 이후에 비해 57% 성장한 12.5억 불 규모로 형성 예측
- 싱가포르 건설시장 내 공공분야의 투자가 주축을 이루고 있으며, 그 중에서도 토목 분야 (Civil Engineering)가 7.93억불로 가장 높은 투자 비율을 차지
- 2020년까지 대규모 공공 주택 단지 개발, 병원, 학교 건립 등 건축 분야에 다양한 프로젝트가 예정되어 있어 건설시장이 활성화될 것으로 전망

2. 싱가포르 건설 프로젝트 관련 16개의 기관 존재, BCA 중심으로 건설 프로젝트 관리

- 싱가포르 내, 건설 관련 기관은 BCA를 포함 총 16개 기관이 존재
- **BCA**는 싱가포르 국가개발부(Ministry of National Development;MND) 산하기구로, **싱가포르 내 진행되는 건설프로젝트를 승인, 관리, 감독, 규제를 총괄하는 중추적인 기관**
- 싱가포르의 경우, 일찍이 전자정부 도입으로 인해, 일련의 프로젝트 입찰, 승인 과정들이 온라인으로 이뤄짐
- 공공프로젝트 개발에 모든 예산 집행은 재정부(Ministry of Finance;MOF)에서 이뤄지고 있으며, 각각의 예산 집행된 프로젝트 내역은 온라인 상으로 확인 가능
- 현재 예정중인 공공 프로젝트 입찰정보 또한 확인 가능하며, 최종 낙찰된 Contractor로 하여금 총괄 기획안, BIM 설계안 등의 자료를 제출하도록 요구

3. 싱가포르 내 한국 대형 건설사들의 높은 인지도 보유

- 싱가포르 건설시장 내, 한국 건설사의 인지도가 매우 높은 상황
- 싱가포르는 쿠웨이트에 이어 두 번째로 국내 건설사들의 수주가 많은 국가로서, 현대건설, 쌍용 E&C, GS E&C, 삼성물산 등이 싱가포르 현지에서 다양한 프로젝트를 수행하고 있음
- 특히, 쌍용 E&C의 경우, 싱가포르의 랜드마크인 '마리나베이샌즈'를 건설하였으며, 현대건설의 경우, 2016 싱가포르 건설대상에서 품질 부문 대상을 수상함
- 국내 건설 기술의 위상을 높이면서, 이러한 유수의 국내 건설사들은 고객사로 보유하고 있다는 점은 다수 국내 건설업 관련 중, 소형 기업 측에 직, 간접적인 기회요인으로 작용하리라 판단