
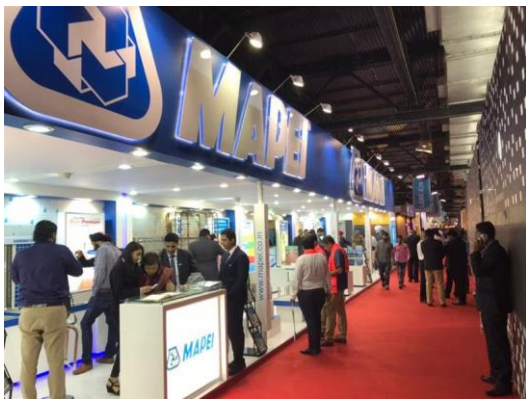


# 2018 인도 뭄바이 국제건축박람회 (ACETECH)

## 1. 전시회 개요

- 개최일시 2018년 11월 15일 - 18일
- 개최장소 BOMBAY EXHIBITION CENTRE - MUMBAI, India (인도, 뭄바이)
- 전시규모 28,000sqm, 300여개 참가사
- 웹사이트 <http://www.etacetech.com/>
- 주최기관 

EVENT ORGANISED BY:  
**ABEC** | **ITE**
- 전시특징 건축자재 뿐 아니라 인테리어 제품들이 많이 출품되며 매년 한국 업체의 참가가 증가 추세  
2006년 개최 이래로 건설 산업 전시회 중 가장 오래 진행된 전시회  
남아시아에 진출하기 위한 필수 플랫폼으로 인정  
Trade Show를 통해 매년 1000명 이상의 전문가들이 참가해 질 높은 거래처를 찾기 위한 노력을 기함
- 전시품목 인테리어 마감재, 외장마감재, 바닥재, 벽재 및 천장재, 지붕재, 창호재, 타일 및 석재, 욕실재, 조명, 주방관련, 페인트 및 코팅, 블라인드, 조경, 설계시스템, Security 시스템, 홈 오토메이션, 음향 및 전기제품, 스파, 가구 등.
- 부스가격 기본 팩키지 부스(9 sqm) **USD 5,670**



▲ 2017년 인도 뭄바이 국제건축박람회 사진

## 2. 지난 전시회 결과

■ 개최일시 2017년 11월 2일 - 5일

■ 개최장소 BOMBAY EXHIBITION CENTRE - MUMBAI, India (인도, 뭄바이)

■ 전시규모 28,000sqm, 245개 참가사

■ 바이어 분석 Architects(28%), Dealer Importers(25%), Builder Developers(12%), General(11%), Suppliers & Manufacturers(10%), Public Administration(7%), Consultant Planners(5%)

## 3. 타겟 바이어

■ 주요 타겟 바이어 인도 빌딩 개발업자, 유통업체, 정부기관, 건설협회, 딜러 등

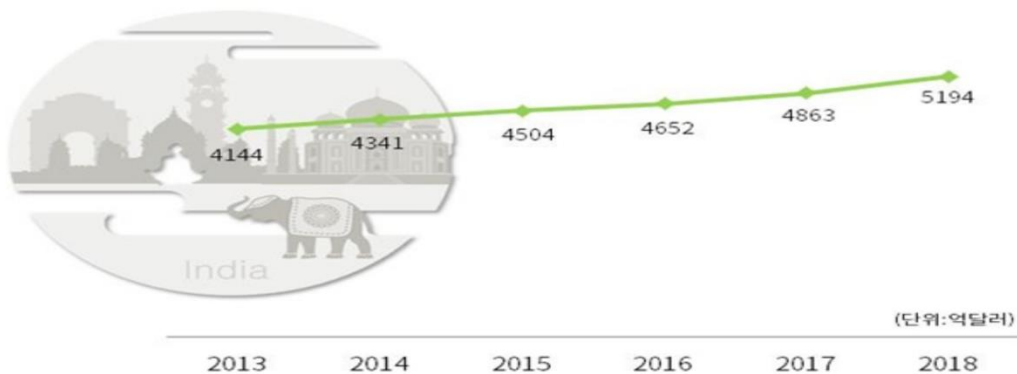
■ 바이어 관심품목 Furniture, Marble & Ceramics, Flooring, Wall Covering, Bath & Sanitary Ware, Doors & Windows, Hardware & Fitting Design, Kitchen, Lighting, Switches - Access Control - Water Tech

■ 관련 최신 시장 동향

- 인도는 2025년 세계에서 3번째로 큰 건설 시장이 될 것으로 예측
- 인도 GDP의 5-6%를 차지하는 부동산 시장은 매년 20%로 성장 중이며, GDP는 2005년부터 2025년까지 평균적으로 7.3%가 성장될 것이라 전망
- 인도 41%의 달하는 중산층이 2025년도에는 585백만에 달할 것으로 추정
- 2030년에는 백만 이상의 도시가 68개가 생기고, 천만 이상의 인구를 가진 Mega cities가 6개 정도 생길 것
- 지난 10년 동안 많은 유럽, 미국, 일본과 같은 해외 기업들이 다양한 방법을 통해 인도 시장으로 진출하였고, 이를 통해 수많은 정부 사업과 기타 발전 산업에서 많은 기회를 얻음
- 빠른 도시화와 중산층의 성장, 삶의 기준에 대한 인식이 발전됨에 따라 인도 인테리어 산업이 급격하게 성장
- 1억 개 이상의 새로운 건설 수요가 2025년까지 예정
- 도시가 커짐에 따라 사무 공간, 호텔, 병원, 쇼핑 몰과 같은 시장이 매년 24%씩 성장하면서 많은 인테리어 수요를 창출

### 인도 건설시장 규모추이

자료:중소기업해외건설 진출지원설명회자료집재구성



(단위:억달러)

2013 2014 2015 2016 2017 2018

중기이코노미